

台灣禮品公會 英國伯明翰國際春季消費品博覽會

■展出時間：2026 年 2 月 1~4 日

■展出地點：NEC 英國伯明翰國際展覽中心

■主辦官網：www.springfair.com , www.source-homeandgift.com , www.purelondon.com

■展品項目：

禮品及贈品、節日及派對用品、鞋服、箱包及珠寶配飾、家庭日用品、家紡用品、傢俱及家裝、
玩具及嬰童用品、電子產品、零售商解決方案、MODA 專區、跨國採購區

■展會介紹：

英國伯明翰國際春季消費品博覽會始創於 1950 年，1976 年首次在伯明翰國際會展中心舉辦，英國女王伊莉莎白二世參加了開幕式。展會每年舉辦春秋兩屆，是全球四大消費品展之一，是英國最具影響力的工藝品和消費品類專業展覽會，展出規模和影響力在全球消費品展覽會中位居第二。

2025 年展會迎來了其 75 周年慶典，75 年的傳承與創新，Spring Fair 彙集了各種規模的家居禮品和時尚供應商及買家，創造新的商業機會，是一場彙聚全球頂尖品牌與創新力量的全球貿易盛會，為全球零售商社區提供了一個無與倫比的創新和靈感之地。

Hyve 海夫展覽集團前身於 1991 年成立英國倫敦 ITE 集團，2001 年英國時尚中心 Moda 加入 ITE 集團，2017 年 ITE 集團收購英國 Spring Fair & Autumn Fair 禮品展及英國時尚界服裝展 Pure London，2019 年正式更名為 Hyve 海夫展覽集團。

由於英國時尚界佔據領軍地位的英國 Pure London，MODA 加入博覽會，打造了一個更多元的時尚、禮品、家用品博覽會和貿易平臺，2025 年展會吸引了來自世界各地超過 1,500 家參展商。展會規模同比增長 11%，約 38,000+ 專業買家到場，採購預算高達 22.5 億英鎊。

12 大展區全面升級，100 萬+潮品亮相，其中 38% 為展會獨家首發，400+ 新面孔加入展商陣容，較 2024 年秋季展增長 18%，相較 2024 年春季展增長 14%。以 Google Digital Garage、Deliveroo 和 TikTok 等全球知名數位化品牌與英國零售業傳奇品牌 Coach House UK、TY、WIDDOP and Co. 和 Sifcon 共同參展，齊聚一堂。

■基本裝潢：基本隔間、公司招牌、方桌 1 張、椅子 2 張、射燈 4 盞、層板 6 片

■報名辦法：

1.請填妥下列表格後，儘速回傳本會，額滿截止。

2.參展費用可依下列方式支付：

外幣帳戶抬頭：TAIWAN GIFT & HOUSEWARE EXPORTERS ASSOCIATION

帳號：華南行大安分行 125-97-002789-0

HUA NAN COMMERCIAL BANK LTD. DA AN BRANCH

NO.458 KWANG FU. SOUTH RD., TAIPEI TAIWAN, R.O.C.，

SWIFT：HNBKWTWP125(需全額到)

■本會聯絡人：蕭伶捷小姐，電話：(02)2758-9390 傳真：(02)2758-9450

台灣區藝品禮品輸出業同業公會 敬邀