

台灣禮品公會

2026 年香港時尚家品家紡展

徵 展

國貿署補助款

申請中

實體展日期: 2026 年 4 月 27-30 日(4天)

線上展日期: 2026 年 4 月 20-5 月 7 日(17 天)

香港作為亞洲市場門戶角色，積累 50 多年來龐大國際買家資源，拓展歐、美、日、澳、中東全球禮品及時尚家品市場買家。

2025 年由香港貿易發展局（香港貿發局）舉辦的七項涵蓋時尚生活產品及授權領域的活動，共匯聚 30 個國家及地區、約 6,000 家展商，買家來自 131 個國家及地區、共吸引約 100,000 名買家親臨參觀和洽商。其中禮品及時尚禮品計有 1,583 家廠商，買家當中：香港禮品及贈品展（禮品展）約 36,000 名買家、香港時尚家品及家紡展（Home InStyle）逾 20,000 名買家、香港時裝節（Fashion InStyle）逾 11,000 名買家、香港國際印刷及包裝展（印包展）及香港奢侈品包裝展逾 11,000 名買家、香港國際授權展逾 20,000 名買家，禮品及時尚家品展共匯集並吸引超過 56,000 名國際買家觀展採購。

線上報名

現在可於以下連結遞交申請表格：

https://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1361&locale=zh_TW&ref_source=hktdc_hi_2026_fpbanner_tc

填寫網上申請表格時請注意以下事項：

1. 產品區：請選擇一個較符合展品性質的產品區
2. 產品索引：參展商可針對展品屬性選擇最多 10 項免費產品索引並將刊登於電子展覽會場刊方便買家搜尋。

超額的產品索引類別每項加收美金 15 元。

3. 參展商填妥電子申請表格後需提交以完成申請程序，完成後將會收到申請編號以及確認信件。

※點選此處查詢參展費用※

完成線上申請後請回傳以下資料便利後續的服務協助:

1. 附件公會展位預定表
2. 香港貿發局網路申請確認頁面
3. 申請參展的帳號/密碼

「展覽+」

展會採用 EXHIBITION+ (EPLUS)混合模式, 除在香港會議展覽中心外, 亦透過香港貿發局的網上智能配對平台 Click2Match、線下到線上無縫聯繫的 Scan2Match 及「貿發網採購」平台 (hktdc.com Sourcing), 為買家提供採購機會。

香港貿發局「展覽+」主要包括:

- 1) 實體展 (4 月 27 – 30 日) – 香港會議展覽中心

讓親臨實體展覽會的參展商可與國際買家面對面洽談, 並展示其產品。

- 2) 「商對易」服務 (4 月 20 至 5 月 07 日)

AI 人工智能網上商貿配對平台, 讓參展商於網上接觸世界各地買家, 進行實時聊天及安排網上視像會議。線上會議可於 4 月 20 日至 5 月 07 日開始預約並進行實時聊天及視像會議。

- 3) 貿發網採購 (3 月 27 日至 5 月 26 日)

參展商可享為期兩個月的「貿發網採購」網上平台推廣服務, 使用 3GB 媒體存放空間, 以相片及視頻展示參展商產品及服務。

- 4) 掃碼易

使用「掃碼易」(Scan2Match) 讓展商在展覽期間及之後與買家延續聯繫。買家在展覽期間掃描展商攤位內之專屬二維碼, 展商便能透過「商對易」輕鬆收集買家名單並進行線上洽商, 尋找更多商機。

以上訊息如有說明不清的地方, 歡迎隨時與我們聯繫。

本會聯絡人: 蕭伶俐 電話: 02-27589390 傳真: 02-27589450

台灣區藝品禮品輸出業同業公會 敬邀

台灣禮品公會

香港貿發局香港時尚家品及家紡展-展位預訂表

實體展：2026 年 04 月 27-30 日 | 網上展：2026 年 04 月 20 日-05 月 07 日

展覽代碼: CNI0210773

公司名稱 (與經濟部國貿署進出口廠商登記之名稱相符)		英文：			
		中文：			
地 址				郵遞區號	
展覽承辦人	中：	英：	職稱	中：	英：
電 話	分機：		聯繫電郵		
傳 真	手機：		Web Site		
統一編號			產品品牌		
展品品項 (最多 30 字)	英文：				
	中文：				
館 別	展台類別 / 展台費用			攤位數	展覽+
☐ 品味家飾	☐ 特裝參展 (至少 27 sqm, 3 的倍數) _____ 平方米 X USD613/sqm				USD420
☐ 品味餐饗 (暫定 3 樓靠前位置)	☐ Type A - ☐ 9 sqm USD7,090 ☐ 12 sqm USD9,315 ☐ 15 sqm USD11,790				
	☐ Type E - ☐ 9 sqm USD7,625 ☐ 12 sqm USD10,110 ☐ 15 sqm USD12,485				
☐ 專業區 - 標攤	☐ 特裝參展 (至少 27 sqm, 3 的倍數) _____ 平方米 X USD613/sqm				
	☐ 9 sqm USD6,190 ☐ 12 sqm USD8,255 ☐ 15 sqm USD10,315				
☐ 台灣館標攤	☐ 9 sqm USD _____ ☐ 12 sqm USD _____ ☐ 15 sqm USD _____				
☐ 文創體驗區	☐ 標準展台 4.5 sqm(含產品展示) USD3,581 ☐ 標準展台 9 sqm(含產品展示) USD6,971				
請注意：所有展台型式都需要加上「展覽+」網上宣傳套餐核心版，方為最終參展費用！					
攤位需求	(僅作為 2026 年分配攤位之參考，不保證一定能照 貴司之要求安排。)				費用總計
	☐ 1. 欲申請雙面開攤位。*加收總參展費用的 5%* ☐ 2. 欲申請三面開攤位 (最少 36sqm) *加收總參展費用的 7.5%* ☐ 3. 其他需求_____				

備註：

- ※ 本報名表視為訂攤位之契約，請務必加蓋公司印章及負責人簽名，以確保權益，並請協助完成線上登錄作業，謝謝。
https://www.hktdc.com/fairapplication/boa/login.htm?fairId=1361&locale=zh_TW&ref_source=hktdc_hi_2026_fp_banner_tc
 需繳交報名資料：(1) 本報名表及線上報名表登記完成頁、(簽登上載) (2) 參展費用(一次性支付美金至 HKTDG 指定帳戶)電匯水單
- ※ 所有去屆參展商的展位將不被保留，攤位將根據香港貿發局展區分配機制重新分配。
- ※ 待 貴公司回簽攤位確認函後，主辦單位有權不退回參展費用及分配各參展商攤位。
- ※ 敝司針對 貴司提供的個資將會妥善保管，並同意做為會務管理/會務訊息/活動通知等使用，同時為保護您的個資，在未取得您的同意前，將不會提供給第三人使用，日後如有更改個資、要求刪除、停止繼續使用，歡迎來電告知。

參展公司負責人簽名：_____ 參展公司章用印處：_____

報名日期：2025 年 _____ 月 _____ 日