

台灣禮品公會

2026 年香港禮品及贈品展 徵 展

國貿署補助款

申請中

實體展日期: 2026 年 4 月 27-30 日(4天)

線上展日期: 2026 年 4 月 20-5 月 7 日(17 天)

香港作為亞洲市場門戶角色，積累 50 多年來龐大國際買家資源，拓展歐、美、日、澳、中東全球禮品及時尚家品市場買家。

2025 年由香港貿易發展局（香港貿發局）舉辦的七項涵蓋時尚生活產品及授權領域的活動，共匯聚 30 個國家及地區、約 6,000 家展商，買家來自 31 個國家及地區、共吸引約 100,000 名買家親臨參觀和洽商。其中禮品及時尚禮品計有 1,583 家廠商，買家當中：香港禮品及贈品展（禮品展）約 36,000 名買家、香港時尚家品及家紡展（Home InStyle）逾 20,000 名買家、香港時裝節（Fashion InStyle）逾 11,000 名買家、香港國際印刷及包裝展（印包展）及香港奢侈品包裝展逾 11,000 名買家、香港國際授權展逾 20,000 名買家，禮品及時尚家品展共匯集並吸引超過 56,000 名國際買家觀展採購。

2026 禮品展最新動向

1. 2026 年產品展區沿用 2025 布局：一號館，3B 館，3 樓大會堂，5BC 館。
2. 上屆於精品薈萃、科技禮品、環保禮品、裝飾及節慶用品、旅游及行李用品之舊參展商如 2026 年有意在相同產品專區申請相同展位尺寸和展位類型參展，可選擇保留上屆展位；部份位於以上展區之舊參展商不能保留上一屆的展位位置，主辦單位會另行發信通知。
3. 配合展會來年發展，卓越廊、玩具及嬰兒用品、文具、宣傳贈品、公司禮品之參展商無法保留上一屆的展位位置。
4. 保留展位的安排是指舊參展商有權於香港禮品及贈品展 2026 保留上一屆(2025)之展位位置，惟舊參展商必須於申請截止日期 2025 年 9 月 17 日或以前成功遞交申請表，並在 9 月底前完成繳款，超過時間大會會重新分派位置。

線上報名

您可於以下連結遞交申請表格：

https://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1365&locale=zh_TW

填寫網上申請表格時請注意以下事項：

1. 產品區：請選擇一個最符合展品性質的產品區

2.產品索引：參展商可針對展品屬性選擇最多 10 項免費產品索引並將刊登於電子展覽會場刊方便買家搜尋。

超額的產品索引類別加收美金 15 元。

3.參展商填妥電子申請表格後需提交以完成申請程序，完成後將會收到申請編號以及確認信件。

完成線上申請後請回傳以下資料便利後續的服務協助：

1. 附件公會展位預定表
2. 香港貿發局網路申請確認頁面
3. 申請參展的帳號/密碼

2025 年參展商須於 9/17（含）前完成報名流程，超過該日期將視作新展商且失去優先選位的資格。

「展覽+」

展會採用 EXHIBITION+ (EPLUS)混合模式，除在香港會議展覽中心外，亦透過香港貿發局的網上智能配對平台 Click2Match、線下到線上無縫聯繫的 Scan2Match 及「貿發網採購」平台 (hktdc.com Sourcing)，為買家提供採購機會。

香港貿發局「展覽+」主要包括：

1) 實體展 (4 月 27 – 30 日) – 香港會議展覽中心

讓親臨實體展覽會的參展商可與國際買家面對面洽談，並展示其產品。

2) 「商對易」服務 (4 月 20 至 5 月 07 日)

AI 人工智能網上商貿配對平台，讓參展商於網上接觸世界各地買家，進行實時聊天及安排網上視像會議。線上會議可於 4 月 20 日至 5 月 07 日開始預約並進行實時聊天及視像會議。

3) 貿發網採購 (3 月 27 日至 5 月 26 日)

參展商可享為期兩個月的「貿發網採購」網上平台推廣服務，使用 3GB 媒體存放空間，以相片及視頻展示參展商產品及服務。

4) 掃碼易

使用「掃碼易」(Scan2Match)讓展商在展覽期間及之後與買家延續聯繫。買家在展覽期間掃描展商攤位內之專屬二維碼，展商便能透過「商對易」輕鬆收集買家名單並進行線上洽商，尋找更多商機。

以上訊息如有說明不清的地方，歡迎隨時與我們聯繫。

本會聯絡人：蕭伶健 電話：02-27589390 傳真：02-27589450

台灣區藝品禮品輸出業同業公會 敬邀

台灣禮品公會

香港貿發局香港禮品及贈品展-展位預訂表

實體展：2026 年 04 月 27-30 日 | 網上展：2026 年 04 月 20 日-05 月 07 日

展覽代碼: CNI0210775

公司名稱 (與經濟部國貿署進出口廠商登記之名稱相符)		英文：			
		中文：			
地 址				郵遞區號	
展覽承辦人	中：	英：	職稱	中：	英：
電 話	分機：		聯繫電郵		
傳 真	手機：		Web Site		
統一編號			產品品牌		
展品品項 (最多 30 字)	英文：				
	中文：				
館 別	展台類別 / 展台費用			攤位數	合 計
☐ 卓越廳 (1樓)	☐ 豪華展台 A - 18 sqm USD14,700 ☐ 豪華展台 B - 18 sqm USD14,700				USD420
	☐ 特裝參展 (至少 30 sqm, 6 的倍數) _____ 平方米 X USD672/sqm				
☐ 精品薈萃 (1樓)	☐ 9 sqm USD8,240 ☐ 12 sqm USD10,990 ☐ 15 sqm USD13,730				
	☐ 特裝參展 (至少 27 sqm, 9 的倍數) _____ 平方米 X USD613/sqm				
☐ 專業區 - 標攤	☐ 9 sqm USD6,190 ☐ 12 sqm USD8,255 ☐ 15 sqm USD10,315				
	☐ 特裝參展 (至少 27 sqm, 9 的倍數) _____ 平方米 X USD613/sqm				
☐ 專業區 - 特級展台	☐ Type A - ☐ 9 sqm USD7,090 ☐ 12 sqm USD9,315 ☐ 15 sqm USD11,790				
	☐ Type B - ☐ 9 sqm USD7,385 ☐ 12 sqm USD9,690 ☐ 15 sqm USD12,010				
	☐ Type C - ☐ 9 sqm USD7,900 ☐ 12 sqm USD10,510 ☐ 15 sqm USD12,730				
☐ 台灣館標攤	☐ 9 sqm USD6,190+造型費 ☐ 12 sqm USD8,255+造型費 ☐ 15 sqm USD10,315+造型費				
請注意：所有展台型式都需要加上「展覽+」網上宣傳套餐核心版，方為最終參展費用！					
攤位需求	(僅作為 2026 年分配攤位之參考，不保證一定能照 貴司之要求安排。)				費用總計
	☐ 1. 欲申請雙面開攤位。*加收總參展費用的 5%*				
	☐ 2. 欲申請三面開攤位 (最少 36sqm)。*加收總參展費用的 7.5%*				
	☐ 3. 其他需求 _____				

備註：

※ 本報名表視為訂攤位之契約，請務必加蓋公司印章及負責人簽名，以確保權益，並請協助完成線上登錄作業，謝謝。

https://www.hktdc.com/fairapplication/boa/login.htm?fairId=1365&locale=zh_TW

需繳交報名資料：(1) 本報名表&線上報名表登記完成頁、(簽章上載) (2) 參展費用(一次性支付美金至 HKTDC 指定帳戶)電匯水單

※ 所有去屆參展商的展位將不被保留，攤位將根據香港貿發局展區分配機制重新分配。

※ 待 貴公司回覆攤位確認函後，主辦單位有權不退回參展費用及分配各參展商攤位。

※ 敝司針對 貴司提供的個人資料將會妥善保管，並同意做為會務管理/會務訊息/活動通知等使用，同時為保護您的個人資料，在未取得您的同意前，將不會提供給第三人使用。日後如有更改個人資料、要求刪除、停止繼續使用，歡迎來電告知。

參展公司負責人簽名：_____

參展公司章用印處：_____

報名日期：2025 年 _____ 月 _____ 日