



## 2024 年台灣國際創意禮品文具展 ( DG Taiwan )

### 展後報告

#### ■ 主辦單位

台北世界貿易中心

#### ■ 協辦單位

中華民國對外貿易發展協會

台灣區教育用品工業同業公會

台灣區藝品禮品輸出業同業公會

台灣區手提包輸出業同業公會

台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

台灣優良設計協會

#### ■ 支持單位

台灣區手套工業同業公會

台灣織襪工業同業公會

台灣區鐘錶工業同業公會

台灣區毛巾工業同業公會

#### ■ 展出日期

2024 年 4 月 18 日 ( 四 ) 至 21 日 ( 日 ) 上午 9 時 30 分至下午 5 時 30 分

#### ■ 展出地點

台北世貿中心展覽大樓 ( 世貿一館 )

#### ■ 展出項目

設計品牌、原創角色、插畫、印花、娛樂體驗、文字圖像和相關周邊產品、授權服務、體驗式禮贈品、美容健康、寵物用品、辦公用品、玩具及嬰兒用品、科技商品、各式禮贈品、家居裝飾、設計家具、居家選品、廚房用品、家用品、永續包材、創意包裝及印刷、圖像處理、印刷 / 包裝設計等



## ■ 展出成果統計

展覽計 331 廠商，使用 487 個攤位

## ■ 參展國家或地區

共有來自 11 個國家/地區分別是：巴拉圭、日本、史瓦帝尼、尼泊爾、瓜地馬拉、印尼、印度、貝里斯、南韓、香港、馬來西亞

## ■ 參觀人次

近 8 萬人次，參觀者來自全球 49 個國家。

## ■ 前 10 大買主國別/地區

日本、美國、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、南韓、香港、法國、印尼

## ■ 展覽周邊活動

1. DG 大師論壇 – 設計商品化:跨界設計思維

2. IP 講座 – 開啟品牌授權合作之路

3. 永續設計及包裝 – 禮品包裝

4. 永續設計及包裝 – 自製筆記本

5. 第一屆亞洲城邦繪戰 台灣代表隊選拔賽

6. 親子 DIY – 汪福小包快樂動手作

7. 專利講座 – 為設計界申請專利釋疑

8. 公益明信片活動